



МІНІСТЕРСТВО ТРАНСПОРТУ ТА ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ

НАКАЗ

24.06.2010 N 388

Зареєстровано в Міністерстві
юстиції України
26 липня 2010 р.
за N 553/17848

Про затвердження Положення про знаки поштової оплати

{Із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства інфраструктури N 8 (z0273-21) від 14.01.2021}

Відповідно до статті 15 Закону України "Про поштовий зв'язок" (2759-14) та постанови Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 N 270 (270-2009-п) "Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку" **НАКАЗУЮ**:

1. Затвердити Положення про знаки поштової оплати, що додається.
2. Державній адміністрації зв'язку забезпечити:
 - 2.1. Подання цього наказу на державну реєстрацію до Міністерства юстиції України в установленому порядку.
 - 2.2. Розміщення цього наказу на веб-сайті Мінтрансзв'язку.
3. Визнати таким, що втратив чинність, наказ Державного комітету зв'язку та інформатизації України від 18.05.2004 N 104 (z0725-04) "Про затвердження Положення про поштові марки, блоки, марковані конверти і картки", зареєстрований в Міністерстві юстиції України 11.06.2004 за N 725/9324.
4. Цей наказ набирає чинності з дня його офіційного опублікування.
5. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника Міністра транспорту та зв'язку України - голову Державної адміністрації зв'язку С.Краснокутського.

Міністр

К.Єфименко

ПОГОДЖЕНО:

Голова
Державного комітету України
з питань технічного регулювання
та споживчої політики

О.В.Поволоцький

Голова Антимонопольного
комітету України

О.Костусєв

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
транспорту та зв'язку
України
24.06.2010 N 388
(у редакції наказу
Міністерства інфраструктури
України від 14 січня

ПОЛОЖЕННЯ про знаки поштової оплати

І. Визначення термінів

1. У цьому Положенні терміни вживаються в такому значенні:

2. 1) знаки поштової оплати (далі - ЗПО) - поштові марки, марковані конверти та картки, які випускає національний оператор поштового зв'язку (далі - національний оператор) та які є засобами оплати послуг поштового зв'язку;

2) календарний поштовий штамп - пристрій, призначений для наношування друкованого відбитка на поштові марки для їх погашення, поштові відправлення, розрахункові квитанції, касові документи, супровідну та іншу поштову документацію, який містить дату виконання технологічної операції та назву об'єкта й найменування оператора поштового зв'язку;

3) конверт (картка) з оригінальною маркою - художній поштовий конверт (картка), виготовлений (виготовлена) за встановленим стандартом, з надрукованою на ньому поштовою маркою художньою, що окремо не видавалася, тематично пов'язаною із сюжетом конверта

(картки); 4) маркована картка - поштове відправлення у вигляді стандартного бланка з надрукованою маркою, що містить відкрите письмове повідомлення (може бути проста, художня);

5) маркований конверт - поштовий конверт, виготовлений за встановленим стандартом, з надрукованою на ньому поштовою маркою (може бути простий, художній);

6) марковий аркуш - частина друкарського аркуша з надрукованими на ньому поштовими марками, на які він розрізається в друкарні для видачі національному оператору поштового зв'язку;

7) надрук - додатково нанесений текст, графічне зображення (у тому числі номінал тощо) різними способами друку на лицьовому боці поштової марки після введення її в обіг;

8) номінал (номінальна вартість) поштової марки - вартість послуги поштового зв'язку, що зазначається на поштовій марці арабськими цифрами або латинськими літерами (у тому числі символами, іншими особливими ідентифікаційними знаками).

Номінальна вартість поштової марки враховується під час оплати нею послуги з пересилання бандеролей, листів та поштових карток і може відрізнятися від роздрібної ціни (поштова марка колекційна, поштова марка персоніфікована тощо);

9) поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв'язку, які надає національний оператор;

10) поштова марка з додатковим номіналом/тарифом - різновид поштової марки художньої, на якій зазначається додатковий номінал/тариф, призначений для відрахування на соціальні (благодійні) цілі;

11) поштова марка колекційна - поштова марка стандартна/художня, яка за рішенням національного оператора поштового зв'язку переоцінена з установленням вільної ціни, яку визначає національний оператор, реалізується як філателістична продукція;

12) поштова марка персоніфікована - поштова марка з чистим купоном, на який друкарським способом наноситься замовлене зображення або зображення, яке визначив національний оператор поштового зв'язку, та який відокремлений від поштової марки перфорацією, є доповненням до марки і не виконує функцію знака поштової оплати;

13) поштова марка погашена - поштова марка стандартна/художня, на яку нанесено відбиток календарного поштового штампеля. Поштова марка погашена не використовується як засіб оплати послуг поштового зв'язку і реалізовується як філателістична продукція з колекційною метою за встановленою роздрібною ціною;

14) поштова марка стандартна - поштова марка, що видається для масового використання з метою оплати послуг поштового зв'язку, які надає національний оператор;

15) поштова марка художня (комеморативна) (далі - художня марка) - поштова марка, що видається до пам'ятних дат, ювілеїв або з певної тематики;

16) поштовий блок (далі - блок) - спеціальна форма видання поштових марок, надрукованих на аркуші з полями. У блоці міститься одна або кілька поштових марок однакових або різних сюжетів і номіналів. На полях блока розміщуються пам'ятні тексти, малюнки чи інше художнє оформлення відповідно до тематики марок;

17) серія - видання знаків поштової оплати однієї тематики або присвячених певній події;

18) спеціальний поштовий штамп (далі - СПШ) - один із видів календарних поштових штампелів, який виготовляється як із фіксованою, так і з перевідною датою і є засобом погашення поштових марок/блоків;

19) філателістична продукція - знаки поштової оплати зі спеціальними погашеннями (відбитками СПШ), картмаксимуми, картки та конверти "Перший день", клясери та альбоми з поштовими марками, річні набори марок, у тому числі в буклетах та книгах, цільні речі (конверти з надрукованою поштовою маркою тощо), поштові марки з додатковим номіналом/тарифом, філателістичні аксесуари, сувенірні рамки з марками та інше, які реалізуються як товар за цінами, що встановив національний оператор.

2. Інші терміни в цьому Положенні вживаються в значенні, наведеному в Законі України "Про поштовий зв'язок" (2759-14), Правилах надання послуг поштового зв'язку (270-2009-п), затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 березня 2009 року N 270 (зі змінами), Всесвітній поштовій конвенції (055_001-12) та інших актах Всесвітнього поштового союзу, офіційних виданнях (каталогах) національного оператора поштового зв'язку.

II. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження ЗПО, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення їх з обігу.

2. Видання, введення в обіг та організація розповсюдження ЗПО, а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора.

3. Видання ЗПО здійснюється відповідно до Закону України "Про поштовий зв'язок" (2759-14), Статуту Всесвітнього поштового союзу (995_101), Всесвітньої поштової конвенції (055_001-12) та актів Всесвітнього поштового союзу, цього Положення.

4. Сюжети ЗПО мають відповідати статті 8 "Поштові марки" Всесвітньої поштової конвенції (055_001-12), бути уособленням державного суверенітету України, відображати культурну та історичну спадщину українського народу, флору, фауну, спорт, досягнення в усіх галузях економіки, основні події внутрішнього та міжнародного життя України.

III. Формування тематичних планів видання ЗПО, тиражів та встановлення номіналів

1. Національний оператор здійснює видання ЗПО за щорічними тематичними планами та тематикою і зразками, які погоджуються з Редакційно-художньою радою з питань видання поштових марок, маркованих конвертів та карток в Україні (далі - РХР).

Склад, функції, права та обов'язки РХР визначає уповноважений центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику, зокрема, у сфері надання послуг поштового зв'язку відповідно до Закону України "Про поштовий зв'язок" (2759-14).

2. Пропозиції до проєкту щорічного тематичного плану видання ЗПО, який формує національний оператор, приймаються до розгляду не пізніше ніж за 12 місяців до початку року, що передує планованому, а щодо спільних із поштовими адміністраціями країн - членів Всесвітнього поштового союзу (далі - ВПС) випусків - не пізніше ніж за 24 місяці до початку року, що передує планованому.

3. Національний оператор здійснює формування тематичних планів видання ЗПО з урахуванням таких умов:

1) визначні громадські й державні діячі, діячі науки, культури, мистецтва можуть бути зображені на марках, що видаються до ювілеїв від дня народження за датами, кратними 25 рокам, але не раніше ніж через 10 років після смерті;

2) поштові марки (конверти) можуть бути видані до роковин подій історичного значення, ювілеїв утворення міст, областей, установ, навчальних закладів, закладів культури, якщо ці дати кратні 50 рокам;

3) повторні випуски ЗПО аналогічної тематики можуть здійснюватися не раніше ніж через 50 років після введення в обіг відповідного сюжету.

У разі видання серій ЗПО за однією тематикою за рішенням РХР допускається відхилення від умов, зазначених у підпунктах 1-3 цього пункту.

4. Національний оператор подає на розгляд РХР узагальнені пропозиції до проєкту щорічного тематичного плану видання ЗПО до 01 травня року, що передує планованому.

5. РХР погоджує тематичний план випуску ЗПО до 01 червня року, що передує планованому. Погоджений тематичний план випуску ЗПО затверджує голова РХР.

6. Видання позапланових поштових марок, блоків та маркованих конвертів здійснюється шляхом внесення змін до щорічного тематичного плану за погодженням РХР та в межах витрат на виготовлення ЗПО, передбачених фінансовим планом національного оператора.

Пропозиції щодо видання позапланових поштових марок і блоків, маркованих конвертів та карток приймаються до розгляду РХР не пізніше ніж за шість місяців до дати їх випуску.

7. Номінальна вартість ЗПО визначається з урахуванням чинних тарифів на універсальні послуги поштового зв'язку.

8. Національний оператор визначає порядок формування тиражів ЗПО з урахуванням потреб користувачів послуг поштового зв'язку та інших суб'єктів господарювання, які здійснюють розповсюдження ЗПО на законних підставах.

IV. Видання ЗПО

1. Після затвердження тематичних планів видання ЗПО національний оператор організовує розроблення ескізів ЗПО, запланованих до видання, із залученням необхідних фахівців різних напрямів діяльності, а також розгляд і затвердження їх РХР.
2. Національний оператор затверджує підготовлені до здавання у виробництво оригіналимакети ЗПО у встановленому порядку.
3. Поштові марки та блоки України повинні містити:
 - 1) назву країни українською мовою "Україна" і в латинській транслітерації "Ukraine";
 - 2) зображення Державного Герба України;
 - 3) номінальну вартість;
 - 4) рік випуску арабськими цифрами.
4. На художніх марках та блоках, маркових аркушах може бути зазначено прізвище художника, назву друкарні тощо.
5. На поштових марках, блоках у разі необхідності за рішенням національного оператора може бути здійснено надрук із зазначенням нової номінальної вартості або без такої.
6. Випуск поштових марок із додатковим номіналом/тарифом та встановлення номінальної вартості/додаткового тарифу здійснюється відповідно до законодавства за рішенням національного оператора.
7. Виготовлення ЗПО здійснюється відповідно до законодавства України, що регулює порядок виготовлення бланків цінних паперів і документів суворого обліку, з обов'язковим використанням спеціальних елементів захисту.

V. Введення в обіг, виведення з обігу ЗПО

1. Введення в обіг ЗПО, зокрема поштових марок, у тому числі персоніфікованих із чистими купонами (кожен новий сюжет), блоків, маркованих конвертів і карток із оригінальними марками та поштових марок (кожен новий сюжет), що друкуються на конвертах та картках, а також виведення їх з обігу здійснює національний оператор.
2. Про кожне нове видання поштових марок, блоків національний оператор повідомляє Міжнародне бюро ВПС з метою інформування інших уповноважених органів, що забезпечують випуск поштових марок, країн - членів ВПС.
3. Під час введення в обіг поштових марок, організації спеціальних погашень поштових марок, виготовлення філателістичної продукції національний оператор використовує СПШ.
4. Національний оператор визначає порядок виготовлення, використання, обліку, зберігання, знищення тощо СПШ.
5. Національний оператор здійснює використання ЗПО в поштовому обігу (строки, переоцінка, продаж як колекційного філателістичного матеріалу тощо) з урахуванням потреб ринку поштових послуг, фактичної реалізації, залишків та колекційної цінності кожного виду продукції.
6. Організація видання філателістичної продукції здійснюється відповідно до Закону України "Про поштовий зв'язок" (2759-14) та актів ВПС. Асортимент філателістичної продукції формується відповідно до Всесвітньої поштової конвенції (055_001-12), актів і рекомендацій ВПС та з урахуванням тенденцій вітчизняного та міжнародного філателістичних ринків.
7. Національний оператор оприлюднює інформацію про введення в обіг і виведення з обігу поштових марок/блоків, у тому числі продаж філателістичної продукції, на власному офіційному вебсайті, у корпоративних виданнях та інших засобах масової інформації.

VI. Організація розповсюдження ЗПО

1. Національний оператор визначає порядок організації розповсюдження ЗПО, обслуговування користувачів за абонементом на отримання ЗПО та філателістичної продукції, реалізації ЗПО нерезидентам тощо.
2. Національний оператор організовує розповсюдження ЗПО, здійснюючи сукупність заходів, які передбачають, зокрема, визначення порядку розповсюдження цієї продукції, а також її реалізацію як національним оператором безпосередньо, так і іншими юридичними чи фізичними особами на договірній основі відповідно до законодавства України.
3. Реалізація ЗПО в об'єктах поштового зв'язку здійснюється за номінальною вартістю (поштові марки/блоки) та цінами, які встановив національний оператор (марковані конверти та картки, філателістична продукція), починаючи з дати введення їх в обіг.

4. З метою збереження національної спадщини, систематизації діяльності та фіксації досягнень національного оператора у сфері марковидання та розвитку філателії, створення передумов для музейної діяльності та майбутнього наукового вивчення вітчизняної філателії національний оператор формує Музейний фонд знаків поштової оплати та філателістичної продукції національного оператора поштового зв'язку (далі - Музейний фонд).

Музейний фонд забезпечує зберігання ЗПО, іншої філателістичної продукції, яка має історичне значення для України.

Національний оператор визначає кількість примірників ЗПО для Музейного фонду залежно від виду продукції та сюжету.

ЗПО, філателістична продукція та продукція Музейного фонду підлягають інвентаризації згідно з вимогами бухгалтерського обліку.

{Положення в редакції Наказу Міністерства інфраструктури N 8 (z0273-21) від 14.01.2021}

Заступник голови
Державної адміністрації зв'язку
Міністерства транспорту
та зв'язку України

В.Альохін

Публікації документа

- **Офіційний вісник України** від 09.08.2010 — 2010 р., № 58, стор. 219, стаття 2037, код акта 52178/2010

