

**Додаток № 5 до тендерної документації
Проект договору**

ДОГОВІР № ____

про надання послуг **Рекламні та маркетингові послуги (виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на зовнішніх носіях (за ДК 021:2015 – 79340000-9 – Рекламні та маркетингові послуги)**

місто Кам'янське

«__» _____ 202_ року

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО КАМ'ЯНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ «ЦЕНТРАЛЬНІ ТЕПЛОМЕРЕЖІ», далі – Замовник, в особі директора Валаха Дмитра Петровича, який діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

_____, далі – Виконавець, в особі _____, який діє на підставі _____, з іншої сторони, разом - Сторони, а кожен окремо – Сторона, уклали цей договір про надання рекламних послуг (далі - Договір), про наступне:

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ У ДОГОВОРІ

1.1. Контрольний макет – оригінал-макет в форматі А 4, що відтворює зображення рекламних матеріалів та який письмово затверджено уповноваженим представником Замовника.

1.2. Площина - поверхня Рекламоносія, на якій розміщується Реклама.

1.3. Реклама - спеціальна інформація про особу чи товар (сюжет Реклами), що розповсюджується у формі Рекламного матеріалу на Рекламоносіях відповідно до Специфікації, і призначена сформувавши або підтримати обізнаність споживачів Реклами та їх інтерес щодо таких осіб чи товару.

1.4. Рекламна кампанія – роботи та послуги Виконавця з розміщення та експонування Реклами (Рекламних матеріалів), отриманих від Замовника, згідно з Специфікацією, а також інші роботи та послуги Виконавця, передбачені умовами Договору та додатками.

1.5. Рекламний матеріал – друкована продукція (плакати, паперові постери, вінілові постери); аплікації, мальовані, електронні зображення, інші матеріали, надані Замовником, що містять Рекламу Замовника та які розміщуються на Рекламоносіях відповідно до Специфікації.

1.6. Рекламоносій (Рекламна конструкція) – маркірована одно\дво\багатостороння спеціально обладнана для розміщення Реклами статична чи динамічна конструкція типу «білборд», «призма», «беклайт», «сітілайт» та ін., з підсвіченням або без такого, встановлена за конкретною адресою, зазначеною в Специфікації, належить Виконавцю або надана Виконавцю у користування.

1.7. Ротація реклами - узгоджені Сторонами зміни Рекламного матеріалу одного сюжету на Рекламний матеріал іншого сюжету в період проведення Рекламної кампанії, або перенесення Рекламного матеріалу з одного Рекламоносія на інший.

1.8. Фотозвіт – цифрові фотографії в електронному або, на вимогу Замовника, в друкованому вигляді, які надаються Виконавцем в порядку та терміни, обумовлені даним Договором на кожну Площину Рекламоносія, та вміщують чітке зображення кожної Площини Рекламоносія, на якій експонується Реклама Замовника.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. Виконавець за завданням Замовника зобов'язується надати послуги **«Рекламні та маркетингові послуги (виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на зовнішніх носіях (за ДК 021:2015 – 79340000-9 – Рекламні та маркетингові**

послуги)», у відповідності до умов Договору та додатків до нього, (надалі також – послуги). Замовник зобов'язується прийняти та оплатити надані Послуги в порядку та на умовах цього Договору

2.2. Вимоги щодо технічних та якісних характеристик зовнішніх носіїв (його тип, розмір інформація про освітлення, тощо), загальна кількість зовнішніх носіїв, місцезнаходження кожного з зовнішніх носіїв, напрямок (сторону) розміщення, період розміщення тощо зазначаються сторонами в Специфікації, яка становить складову та невід'ємну частину цього Договору.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

3.1. Замовник має право:

3.1.1. За погодженням з Виконавцем відмовитись від Рекламної кампанії (повністю або частково) без застосування штрафних санкцій до Замовника, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не менше ніж за 30 календарних днів до дати початку Рекламної кампанії. Такі зміни Сторони погоджують шляхом укладення додаткової угоди, яка являється невід'ємною частиною цього Договору.

3.1.2. За погодженням з Виконавцем вносити зміни в строки проведення Рекламної кампанії, без застосування штрафних санкцій до Замовника, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не менше ніж за 30 календарних днів до запланованої та зазначеної в такому повідомленні дати внесення змін. Такі зміни Сторони погоджують шляхом укладення додаткової угоди, яка являється невід'ємною частиною цього Договору.

3.1.3. В письмовому вигляді пред'являти претензії до Виконавця за не надання та/або неякісне надання послуг за Договором протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання Замовником фотозвіту чи протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту виявлення недоліків, при цьому будь-які претензії від Замовника, пов'язані з неналежним проведенням Рекламної кампанії, приймаються Виконавцем не пізніше 5 (п'яти) робочих днів з моменту закінчення строку відповідної Рекламної кампанії. Виконавець не розглядає претензії, що надійшли в усній формі або з порушенням зазначеного в цьому пункті терміну.

3.2. Замовник зобов'язується:

3.2.1. Надати Виконавцю не пізніше ніж за 7 (сім) робочих днів до початку Рекламної кампанії, або до дати Ротації наступні документи:

- у разі, якщо товари/послуги, що рекламуються за цим Договором, підлягають обов'язковій сертифікації/ліцензуванню, або їх виробництво/реалізація вимагають наявності спеціального дозволу - письмове повідомлення про це, а також належним чином засвідчені копії відповідних документів;
- якщо Рекламний матеріал містить знак для товарів і послуг - копії документів, підтверджуючі правомірність їх використання. При наявності в Рекламі знака для товарів і послуг (логотипа) іноземною мовою – документ, який підтверджує реєстрацію, або подання на реєстрацію, такого знаку у відповідному органі;
- іншу документацію, передбачену діючим законодавством України та цим Договором.

Копії документів, вказані в п.3.3. Договору засвідчуються підписом посадової особи та печаткою Замовника.

3.2.2. Надати Виконавцеві Контрольний макет, не пізніше ніж за 7 (сім) робочих днів до початку Рекламної кампанії чи Ротації.

3.2.3. Надати Виконавцеві Рекламний матеріал не пізніше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до початку Рекламної кампанії чи Ротації в кількості, необхідній для його розміщення на Рекламоносіях згідно Специфікації, а також резервний Рекламний матеріал, кількість якого становить 20% від загальної кількості Рекламних

матеріалів, але не менше одного комплекту Рекламного матеріалу (якщо інша кількість не буде письмово погоджена сторонами).

3.2.4. При виявленні пошкоджень Рекламних матеріалів або Рекламоносіїв у період проведення Рекламної кампанії протягом 24 годин сповіщати про це Виконавця в письмовій формі або телефонограмою чи іншими телекомунікаційними засобами.

3.2.5. Прийняти належним чином надані послуги та оплатити вартість таких послуг Виконавцю.

3.2.6. Замовник гарантує, що:

- сюжет реклами є точним, достовірним та таким, що відповідає етичним нормам, а також що сюжет Рекламного матеріалу (Реклами) повністю відповідає вимогам діючого законодавства України;

- отримав всі необхідні для виробництва та/або реалізації та/або надання товарів/послуг сертифікати, ліцензії та спеціальні дозволи, та що зазначені сертифікати, ліцензії та спеціальні дозволи отримано відповідно до чинного законодавства та зазначені документи є чинними;

- надана ним інформація щодо необхідності ліцензування, сертифікації або спеціальних дозволів є повною та достовірною;

- надасть Виконавцю копії всіх без винятку сертифікатів, ліцензій та спеціальних дозволів, необхідних для виробництва та/або реалізації товарів та/або надання послуг; Замовник має письмові дозволи від усіх фізичних осіб, чиї зображення та/або імена використовуються в рекламі, та надасть зазначені письмові дозволи Виконавцю на його першу вимогу.

3.2.7. Замовник самостійно несе відповідальність за повноту та достовірність наданих ним інформації та копій відповідних документів.

3.3. Виконавець зобов'язується:

3.3.1. В термін погоджений сторонами, розмістити у місті Кам'янському, Дніпропетровської області Рекламні матеріали згідно з Специфікацією відповідно до Контрольного макету. У випадку якщо Замовник порушує строки надання Рекламних матеріалів та документації, зазначені в Договорі, строк початку розміщення Рекламних матеріалів переноситься на відповідну кількість днів затримки.

3.3.2. При одержанні письмового повідомлення про пошкодження від Замовника протягом

24 годин проводити їх підклейку або заміну Рекламою з аналогічним сюжетом (за наявності резервного Рекламного матеріалу). У випадку відсутності резервних Рекламних матеріалів, строк усунення недоліків починає відраховуватись з наступного дня за днем отримання Рекламних матеріалів Виконавцем.

3.3.3. При виявленні пошкодження Рекламоносія, протягом 3 робочих днів з моменту виявлення пошкодження та/або одержання письмового повідомлення про пошкодження від Замовника, виконати його ремонт та/або заміну за свої кошти. Якщо неполадки роботи Рекламоносія типу призма пов'язані з аваріями в міських електромережах, проведенням аварійних робіт таких мереж, погодними умовами та/або відключеннями міських електромереж, терміни поновлення роботи таких Рекламоносіїв погоджуються Сторонами додатково. У випадку відсутності можливості виконати ремонт та/або заміну Рекламоносія, Виконавець письмово повідомляє про це Замовника і Замовник оплачує тільки період розміщення Реклами до моменту пошкодження Рекламоносія без застосування штрафних санкцій до Виконавця.

3.3.4. За заявкою Замовника (факсимільна копія Заявки має силу до отримання оригіналу) протягом строку Рекламної кампанії проводити Ротацію Рекламних матеріалів, при умові одержання попередньої оплати від Замовника та надання

Замовником Рекламних матеріалів за 7 (сім) календарних днів до дати початку Ротації. Вартість Ротації входить до вартості послуг за Договором

3.3.5. Подавати Замовнику Фотозвіти (електронною поштою, поштою або кур'єром) в наступній кількості по кожній Площині: 1 фотографія денного Фотозвіту; для Рекламоносіїв з освітленням – додатково 1 фотографія нічного Фотозвіту, яка демонструє наявність та якість освітлення Рекламного матеріалу в темний час доби. Фотозвіти подаються Замовнику в наступні терміни: перший Фотозвіт після початку Рекламної кампанії – не пізніше 7 (семи) робочих днів з дати початку Рекламної кампанії; наступні Фотозвіти - щомісяця протягом всього строку проведення Рекламної кампанії, протягом перших 7 (семи) робочих днів місяця, наступного за звітним; на підтвердження проведення Ротації – протягом 7 (семи) робочих днів від дня розміщення нових Рекламних матеріалів. Якщо дата надання Фотозвіту припадає на не робочий день, то Фотозвіт надається у наступний робочий день. За необхідності, Замовнику може бути надано додатковий Фотозвіт. Про необхідність надання додаткового Фотозвіту Замовник повідомляє Виконавця не менше ніж за 5 (п'ять) робочих днів до бажаної дати надання додаткового Фотозвіту.

3.4. Виконавець має право:

3.4.1. На виконання умов цього Договору, заключати угоди з субпідрядниками, за умови попереднього узгодження з Замовником, залишаючись відповідальним перед Замовником за умови, строки та порядок виконання Договору.

3.4.2. При настанні несприятливих погодних умов (зливовий дощ та/або сильний поривчастий вітер швидкістю 20 м/сек і більше, завірюхи, сильний снігопад, температура повітря мінус 10°C і нижче) Виконавець має право, з метою недопущення пошкодження та неякісного розміщення Рекламного матеріалу, з попередженням Замовника засобами факсимільного зв'язку або електронною поштою не розпочинати здійснення поклейки, виправлення дефектів, переклейку Рекламного матеріалу та інші роботи з технічного обслуговування та розпочати (продовжити) вказані роботи після закінчення несприятливих погодних умов, при цьому термін закінчення Рекламної кампанії не змінюється, штрафні санкції до Виконавця не застосовуються.

3.4.3. У разі проведення заміни Рекламоносія, модернізації Рекламоносія, зміни типу та/або розмірів Рекламоносія, в тому числі на вимогу уповноважених органів, Виконавець попереджає про це Замовника не менше ніж за 30 календарних днів до запланованої дати зміни. В період проведення вищезазначених робіт Виконавець має право не експонувати Рекламні матеріали Замовника, але не більш ніж протягом 4 (чотирьох) календарних днів, при цьому строк закінчення експонування Рекламних матеріалів не змінюється, штрафні санкції до Виконавця не застосовуються.

3.4.4. У випадку не відповідності змісту Рекламного матеріалу вимогам законодавства України, а також у випадку не надання Контрольного макету; надання Рекламного матеріалу, не відповідність Контрольному макету; не надання документів, передбачених Договором, Виконавець, має право письмово повідомивши Замовника (в т.ч. засобами електронної пошти), не починати Рекламну кампанію чи припинити Рекламну кампанію, яка почалася (зняти, заклеїти Рекламу) до усунення Замовником зазначеного порушення. При цьому штрафні санкції до Виконавця не застосовується, збитки не стягуються. Замовник не звільняється від оплати по Договору протягом строку не експонування Реклами.

3.4.5. Сторони узгодили, що цим Договором Замовник надає Виконавцю право на розміщення інформації про Замовника як про клієнта Виконавця, а також на використання зображення Рекламоносіїв з розміщеною Рекламою Замовника в інформаційних і рекламних матеріалах, в тому числі, але не обмежуючись в засобах

масової інформації, в мережі Інтернет, на сайті Виконавця, на телебаченні, радіо, інших носіях інформації, з метою реклами і інформування про діяльність Виконавця.

3.4.6. Виконавець має право здійснювати освітлення Рекламоносіїв (для яких таке освітлення передбачено Специфікацією), враховуючи можливість підключення до електричної мережі та свої технічні можливості. Здійснення освітлення Рекламоносіїв не є обов'язковим. У випадку відсутності освітлення Рекламоносія перерахунок вартості Рекламної кампанії та застосування штрафних санкцій до Виконавця не здійснюється. В будь-якому разі Виконавець не несе відповідальність за відключення освітлення Рекламоносіїв, внаслідок рішень або дій центральних або місцевих органів виконавчої влади, та організацій відповідальних за місцеве енергозабезпечення, аварій та відключень в міських електромережах.

4. ВАРТІСТЬ ПОСЛУГ. ЦІНА ДОГОВОРУ. ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

4.1. Вартість рекламної компанії одного Рекламного матеріалу на одному Рекламоносії становить _____ (_____) гривень ____ копійок.

4.2. Загальна Ціна Договору становить _____ гривень 00 копійок.

4.3. Ціна даного Договору визначається загальною сумою вартості послуг по проведенню Рекламних кампаній Замовника за адресними зазначеними в Специфікації, а також нарахованими на цю вартість сумами податків і зборів (обов'язкових платежів). Вартість послуг складається з:

- виготовлення та розміщення (ротація один раз на місяць) рекламних матеріалів;
- надання фото звіту один раз на місяць;
- експонування рекламних матеріалів на період надання послуг;
- всіх інших витрат Виконавця, що пов'язані з виконанням своїх зобов'язань за Договором.

4.4. Оплата наданих послуг здійснюється Замовником, протягом 120 (сто двадцяти) календарних днів з моменту підписання сторонами Акту приймання-передачі наданих послуг.

4.5. Вартість послуг за договором може бути змінена у зв'язку зі зміною ставок податків і зборів та/або зміною умов щодо надання пільг з оподаткування - пропорційно до зміни таких ставок та/або пільг з оподаткування, зміни встановленого згідно із законодавством органами державної статистики індексу споживчих цін, збільшенні вартості на аналогічні послуги на ринку, а також в інших випадках визначених законодавством України.

4.6. При настанні обставин зазначених в п.4.5. Договору, Сторони переглядають вартість послуг, що остаточно визначається відповідною додатковою угодою Сторін. Про зміну вартості з зазначених в пункті 4.5. підстав, Виконавець повідомляє Замовника письмово, не менше ніж за 30 календарних днів до дати зміни. У випадку відмови Замовника від продовження Рекламної кампанії в зв'язку зі зміною вартості, Рекламна кампанія припиняється через 30 календарних днів після отримання Виконавцем зазначеного повідомлення. Замовник сплачує Виконавцю вартість фактично проведеної Рекламної кампанії.

4.7. Валютою платежу за даним договором є українська гривня.

4.8. По закінченню строку проведення кожної Рекламної кампанії, зазначеній в Специфікації, Сторони підписують Акт приймання-передачі наданих послуг. Виконавець направляє Замовникові два примірники Акту приймання-передачі наданих послуг, а Замовник зобов'язаний повернути Виконавцю підписаний зі своєї сторони примірник Акта протягом 7 робочих днів з дати його отримання або в це же строк направити письмову мотивовану відмову від прийняття послуг.

4.9. Замовник не має права відмовитися від підписання Акту приймання-передачі наданих послуг, якщо протягом строку проведення Рекламної кампанії Замовник не сповіщав Виконавця (листом або телекомунікаційними засобами, такими як

телефонограма, факс) про наявність дефектів при виконанні Виконавцем своїх зобов'язань по Договору, або якщо виявлені Замовником дефекти були виправлені відповідно до умов Договору.

4.10. У разі ненадання Замовником підписаного зі своєї сторони Акту, у строк визначений Договором, або мотивованої відмови, послуги вважаються такими, що надані належним чином, прийнятими та підлягають оплаті Замовником.

4.11. У разі вмотивованої відмови Замовника від підписання Акту, Сторонами оформляється Акт про дефекти з переліком виявлених дефектів та/або недоліків у наданих Послугах. Акт про дефекти повинен містити, зокрема, наступну інформацію: перелік дефектів, способи, порядок та строки їх усунення. Недоліки усуваються Виконавцем власними силами та за власний рахунок.

5. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

5.1. Санкції, які застосовуються до Виконавця:

5.1.1. У випадку порушення Виконавцем з його вини строку початку Рекламної кампанії, або переривання Рекламної кампанії, Виконавець продовжує строк Рекламної кампанії Замовника на зазначених в Специфікації поверхнях Рекламоносіїв, щодо яких існувало порушення або на інших Рекламоносіях (при неможливості Виконавця надати ці Рекламоносії) з розрахунку 1 день додаткового часу розміщення Рекламних матеріалів за кожен 1 календарний день порушення по кожному Рекламоносію, на якому існувало порушення; або строк не експонування Реклами з вини Виконавця Замовником не оплачується, а перераховані Замовником грошові кошти за такий строк повертаються Замовникові або враховуються у наступних періодах Рекламної кампанії.

5.1.2. У випадку порушення Виконавцем з його вини строку усунення дефектів Рекламного матеріалу та/або Рекламоносіїв, Замовник має право не сплачувати вартість Рекламної кампанії за період протягом якого існували дефекти, якщо Сторони не домовляться про інше. Період існування дефектів підтверджується відповідними фотозвітами та двостороннім актом про наявність дефектів.

5.1.3. Залишки Рекламних матеріалів по закінченню Рекламної кампанії Замовнику не повертаються. Виконавець не несе матеріальну відповідальність у випадку крадіжок, або умисного знищення Рекламних матеріалів зі сторони третіх осіб.

5.2. Санкції, які застосовуються до Замовника:

5.2.1. У випадку відмови Замовника повністю або частково від проведення Рекламної кампанії, передбаченої Специфікацією, до Замовника застосовується штраф у розмірі:

5.2.1.1. менше ніж за 30, але більше ніж за 15 календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення Рекламної кампанії до Замовника застосовуються штрафні санкції у розмірі 50% від вартості об'єму замовлення, зазначеному в Специфікації, на який зменшується Рекламна кампанія;

5.2.1.2. за 15 і менше календарних днів до бажаної дати часткового або повного припинення Рекламної кампанії до Замовника застосовуються штрафні санкції у розмірі 100% від вартості об'єму замовлення, зазначеному в Специфікації, на який зменшується Рекламна кампанія.

5.2.2. У випадку несвоєчасної оплати Замовником вартості послуг, до Замовника може застосовуватися пеня в розмірі подвійної облікової ставки НБУ, що діяла в період прострочення, від суми боргу за кожен день порушення, за весь період прострочення платежу. У випадку, якщо порушення строків оплати триває більш ніж 10 календарних днів, Виконавець має право не починати Рекламну кампанію або по завершенню оплаченого Замовником строку розміщення Рекламних матеріалів призупинити та/або припинити Рекламну кампанію, що почалася, в тому числі шляхом заклеювання рекламних плакатів Замовника, або зняття інших Рекламних матеріалів, що не звільняє Замовника від зобов'язань по сплаті Рекламної кампанії.

Крім цього Виконавець має право стягнути з Замовника штраф в розмірі 10 % від суми простроченого платежу.

5.2.3. Замовник несе повну відповідальність за відповідність змісту Реклами законодавству України, в тому числі за повноту та достовірність інформації, яка відображається в сюжетах Рекламних матеріалів, за дотримання прав інтелектуальної власності, інших прав третіх осіб. Під відповідністю змісту Реклами законодавству України розуміється: відповідність Реклами вимогам Закону України «Про рекламу», «Про інформацію», вимогам законодавства про мови, про вибори, про суспільну мораль, дотримання в тексті й зображенні Реклами інших вимог законодавства України. У випадку виникнення у зв'язку зі змістом Реклами претензій, суперечок, позовів, застосуванням штрафних санкцій з боку третіх осіб та/або уповноважених органів, Замовник розглядає й розв'язує ці питання самостійно, без залучення Виконавця, а також невідкладно компенсує Виконавцеві в повному обсязі всі збитки та/або витрати (в тому числі сплачені Виконавцем штрафні санкції), що виникли у зв'язку з пред'явленням таких претензій/вимог/позовів. У цьому випадку Виконавець має також право, попередньо повідомивши про це Замовника, демонтувати Рекламний матеріал, або за узгодженням з Замовником здійснити Ротацію. При цьому суми, сплачені Виконавцеві на підставі цього Договору Замовникові не повертаються; а у випадку, якщо такі суми не були сплачені Замовником – він зобов'язаний сплатити вартість Рекламної кампанії, відповідно до умов даного Договору. У випадку отримання від уповноважених органів письмового повідомлення про порушення законодавства, пов'язаного зі змістом Реклами, Виконавець також має право без попереднього узгодження з Замовником надавати інформацію, яка запитується зазначеними органами.

6. ОСОБЛИВІ УМОВИ

6.1. Неможливість експонування Рекламних матеріалів Замовника з причин, незалежних від Виконавця, перерахованих у п.28 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ №2067 від 29.12.2003р. (зміна містобудівельної ситуації, реконструкція місця розташування спеціальної конструкції тощо) прирівнюються до форс-мажорних. Зміни фіксуються у відповідному додатку до договору. Такі зміни не вважаються Сторонами порушенням виконання умов цього Договору. При цьому Виконавець за домовленістю з Замовником розміщує відповідні Рекламні матеріали на інших Рекламоносіях на строк дії таких обставин, або при відсутності інших вільних Рекламоносіїв, оплата Замовником за розміщення Реклами на цей період не проводиться.

6.2. Кожна Сторона приймає на себе зобов'язання зберігати конфіденційність по відношенню до всієї технологічної та комерційної інформації, отриманої в результаті виконання зобов'язань за Договором.

6.3. Передача конфіденційної інформації третім особам, її опублікування чи розголошення іншим способом у термін дії Договору та протягом одного календарного року після закінчення строку дії Договору (незалежно від причин його припинення) може здійснюватись тільки за письмовою згодою іншої Сторони, за винятком письмової вимоги уповноважених органів (у рамках їх компетенції).

6.4. Сторони підписанням цього Договору підтверджують, що ними досягнуто згоди з усіх його умов, в тому числі – істотних умов. Істотні умови договору не можуть змінюватися до повного виконання зобов'язань сторонами в повному обсязі, крім випадків:

1) зменшення обсягів закупівлі, зокрема з урахуванням фактичного обсягу видатків Замовника. *Перелік змін: Сторони можуть внести зміни до договору про закупівлю у разі зменшення обсягів закупівлі, зокрема з урахуванням фактичного обсягу*

видатків Замовника, а також у випадку зменшення обсягу послуг. У такому випадку ціна договору про закупівлю зменшується залежно від зміни таких обсягів;

2) погодження зміни ціни за одиницю товару в договорі про закупівлю у разі коливання ціни такого товару на ринку, що відбулося з моменту укладення договору про закупівлю або останнього внесення змін до договору про закупівлю в частині зміни ціни за одиницю товару. Зміна ціни за одиницю товару здійснюється пропорційно коливанню ціни такого товару на ринку (відсоток збільшення ціни за одиницю товару не може перевищувати відсоток коливання (збільшення) ціни такого товару на ринку) за умови документального підтвердження такого коливання та не повинна призвести до збільшення суми, визначеної в договорі про закупівлю на момент його укладення. *Перелік змін: Дані зміни застосовуються у разі закупівлю товару. Підставою для зміни ціни є письмове звернення Сторони Договору та коливання ціни на ринку. Сторони погоджуються, що збільшення ціни за одиницю товару відбувається пропорційно коливанню цін на ринку та не може перевищувати відсоток коливання (збільшення) ціни такого товару на ринку. Сторони погоджуються, що документальне підтвердження ціни на ринку має містити інформацію про період порівняння ціни, а саме: з моменту укладення договору про закупівлю або останнього внесення змін до договору про закупівлю в частині зміни ціни за одиницю товару та до моменту виникнення необхідності у внесенні відповідних змін. Сторони погоджуються та допускають, що документальним підтвердженням коливання ціни на ринку можуть бути надані документи, які видані уповноваженими на це органами (ДП «Зовнішінформ», Торгово-промисловою палатою або іншим органом, який уповноважений надавати відповідну інформацію) та які підтверджують коливання ціни на ринку такого товару, або інші факти, на які посилається Сторона або інші документи органу, установи чи організації, які мають повноваження здійснювати моніторинг цін на товари, визначати зміни ціни такого товару на ринку.*

3) покращення якості предмета закупівлі за умови, що таке покращення не призведе до збільшення суми, визначеної в Договорі про закупівлю. *Перелік змін: Сторони можуть внести зміни до договору у разі покращення якості предмета закупівлі за умови, що така зміна не призведе до зміни предмета закупівлі та відповідає тендерній документації в частині встановлення вимог та функціональних характеристик до предмета закупівлі і є покращенням його якості тощо.*

4) продовження строку дії договору про закупівлю та/або строку виконання зобов'язань щодо надання послуг у разі виникнення документально підтверджених об'єктивних обставин, що спричинили таке продовження, у тому числі обставин непереборної сили, затримки фінансування витрат замовника, за умови що такі зміни не призведуть до збільшення суми, визначеної в договорі про закупівлю. *Перелік змін: Форма документального підтвердження об'єктивних обставин визначатиметься Замовником у момент виникнення об'єктивних обставин (з огляду на їхні особливості) з дотриманням чинного законодавства;*

5) погодження зміни ціни в договорі про закупівлю в бік зменшення (без зміни кількості (обсягу) та якості товарів, робіт і послуг). *Перелік змін: Сторони можуть внести зміни до Договору в разі узгодженої зміни ціни в бік зменшення (без зміни кількості (обсягу) та якості послуг);*

6) зміни ціни в договорі про закупівлю у зв'язку зі зміною ставок податків і зборів та/або зміною умов щодо надання пільг з оподаткування – пропорційно до зміни таких ставок та/або пільг з оподаткування, а також у зв'язку зі зміною системи оподаткування пропорційно до зміни податкового навантаження внаслідок зміни системи оподаткування. *Перелік змін: Сторони можуть внести зміни до Договору в разі зміни згідно із законодавством ставок податків і зборів та/або зміною умов щодо*

надання пільг з оподаткування – пропорційно до зміни таких ставок та/або пільг з оподаткування, а також у зв'язку зі зміною системи оподаткування пропорційно до зміни податкового навантаження внаслідок зміни системи оподаткування. Зміна ціни у зв'язку зі зміною ставок податків і зборів та/або зміною умов щодо надання пільг з оподаткування — пропорційно до зміни таких ставок та/або пільг з оподаткування, а також у зв'язку зі зміною системи оподаткування пропорційно до зміни податкового навантаження внаслідок зміни системи оподаткування. Може відбуватися як в бік збільшення, так і в бік зменшення, сума Договору може змінюватися залежно від таких змін без зміни обсягу закупівлі. Підтвердженням можливості внесення таких змін будуть чинні (введені в дію) нормативно-правові акти Держави;

7) зміни встановленого згідно із законодавством органами державної статистики індексу споживчих цін, зміни курсу іноземної валюти, зміни біржових котирувань або показників Platts, ARGUS, регульованих цін (тарифів), нормативів, середньозважених цін на електроенергію на ринку “на добу наперед”, що застосовуються в договорі про закупівлю, у разі встановлення в договорі про закупівлю порядку зміни ціни. Перелік змін: Сторони можуть внести відповідні зміни в разі зміни нормативів, при цьому підтвердженням можливості внесення таких змін будуть чинні (введені в дію) нормативно-правові акти відповідного уповноваженого органу або Держави;

8) зміни умов у зв'язку із застосуванням положень частини шостої статті 41 Закону України про «Публічні закупівлі», а саме дія договору про закупівлю може бути продовжена на строк, достатній для проведення процедури закупівлі на початку наступного року в обсязі, що не перевищує 20 відсотків суми, визначеної в початковому договорі про закупівлю, укладеному в попередньому році, якщо видатки на досягнення цієї цілі затверджено в установленому порядку. Перелік змін: Ці зміни можуть бути внесені до закінчення терміну дії договору про закупівлю. 20 % будуть відраховуватись від початкової суми укладеного договору про закупівлю на момент укладення договору про закупівлю згідно з ціною переможця процедури закупівлі;

9) зменшення обсягів закупівлі та/або ціни згідно з договорами про закупівлю робіт з будівництва об'єктів нерухомого майна відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 25 квітня 2023 р. [№ 382](#) “Про реалізацію експериментального проекту щодо відновлення населених пунктів, які постраждали внаслідок збройної агресії Російської Федерації” (Офіційний вісник України, 2023 р., № 46, ст. 2466), якщо розроблення проектної документації покладено на підрядника, після проведення експертизи та затвердження проектної документації в установленому законодавством порядку. Перелік змін: Дані зміни застосовуються у разі закупівлі робіт з будівництва об'єктів нерухомого майна, укладених Замовниками робіт (послуг) з відновлення населених пунктів і одержувачами бюджетних коштів у межах реалізації експериментального проекту відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 25 квітня 2023 р. № 382 Про реалізацію експериментального проекту щодо відновлення населених пунктів, які постраждали внаслідок збройної агресії Російської Федерації”. Порядок визначає процедуру реалізації експериментального проекту щодо відновлення населених пунктів, які постраждали внаслідок збройної агресії Російської Федерації. Координаторами експериментального проекту є Мінінфраструктури та Агентство відновлення. Головним розпорядником бюджетних коштів є Агентство відновлення, яке ініціює відповідний проект рішення щодо виділення коштів для реалізації експериментального проекту. Замовниками робіт (послуг) з відновлення населених пунктів і одержувачами бюджетних коштів у межах реалізації експериментального проекту є служби відновлення та розвитку інфраструктури в областях. Учасниками експериментального проекту є облдержадміністрації (обласні військові адміністрації), органи місцевого самоврядування, які виявили бажання взяти

участь в експериментальному проекті, служби відновлення та розвитку інфраструктури в областях.

6.5. Порядок змін до договору у відповідності до статті 188 Господарського Кодексу:

Порядок зміни умов договору

- Зміни до договору про закупівлю можуть вноситись у випадках, зазначених у цьому Договорі та оформляються у письмовій формі шляхом укладення додаткового договору (угоди).
- Пропозицію щодо внесення змін до договору може зробити кожна із Сторін Договору.
- Пропозиція щодо внесення змін до договору має містити обґрунтування необхідності внесення таких змін договору і виражати намір особи, яка її зробила, вважати себе зобов'язаною у разі її прийняття. Обмін інформацією щодо внесення змін до договору здійснюється у письмовій формі шляхом взаємного листування.
- Зміна договору допускається лише за згодою сторін, якщо інше не встановлено договором або законом. В той же час, договір може бути змінено або розірвано за рішенням суду на вимогу однієї із сторін у разі істотного порушення договору другою стороною та в інших випадках, встановлених договором або законом.
- Додаткові угоди та додатки до цього Договору є його невід'ємною частиною і мають юридичну силу у разі, якщо вони викладені у письмовій формі, підписані Сторонами.
- Сторона несе повну відповідальність за правильність вказаних нею у цьому Договорі реквізитів та зобов'язується своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несе ризик настання пов'язаних із ним несприятливих наслідків.
- У випадках, не передбачених дійсним Договором, Сторони керуються чинним законодавством України.

6.6. Оперативно-господарські санкції

• Сторони прийшли до взаємної згоди щодо можливості застосування оперативно-господарських санкцій в порядку, передбаченому статтями 235 і 237 Господарського кодексу України, у разі невиконання чи неналежного виконання зобов'язань, передбачених цим Договором.

• За невиконання чи неналежне виконання зобов'язань, передбачених цим Договором, Сторони можуть застосовувати такі оперативно-господарські санкції:

- одностороння відмова від виконання свого зобов'язання управненою

Стороною, із звільненням її від відповідальності за це - у разі порушення зобов'язання другою Стороною;

- відмова від оплати за зобов'язанням, яке виконано неналежним чином;

- відмова від встановлення на майбутнє будь-яких господарських відносин із Стороною, яка порушує зобов'язання;

- одностороння відмова від цього Договору у повному обсязі або частково (розірвання Договору).

• Відмова від встановлення на майбутнє будь-яких господарських відносин із Стороною, яка порушує зобов'язання, може застосовуватися Замовником до

Виконавця за невиконання Виконавцем будь-якого одного чи одночасно кількох зобов'язань, передбачених умовами цього Договору.

- У разі порушення (невиконання, неналежного виконання) другою Стороною будь-якого одного чи будь-яких декількох зобов'язань, передбачених цим Договором, управнена Сторона має право застосувати до другої Сторони будь-яка одну або декілька одночасно, або одночасно всі оперативно-господарські санкції, передбачені п.7.6. цього Договору.

- Про застосування оперативно-господарських санкцій (однієї, декількох одночасно чи одночасно усіх, передбачених цим Договором) управнена Сторона письмово повідомляє другу Сторону. Письмове повідомлення про застосування оперативно-господарських санкцій передається під підпис представнику Сторони, щодо якої застосовується оперативно-господарська санкція, або направляється рекомендованим листом (з описом вкладення та повідомленням про вручення), на адресу Сторони, зазначену в цьому Договорі, або направляється у вигляді скан-копії на електронну адресу Сторони, зазначену в цьому Договорі.

7. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОР)

7.1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов'язань за цим Договором, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), які виникли після підписання Сторонами даного Договору.

7.2. Під терміном "обставини непереборної сили" для цілей даного Договору Сторони розуміють надзвичайні події або обставини, які не могли бути передбачені та/або відвернені Сторонами доступними їм засобами, а саме: стихійні лиха (пожежі, повені, землетруси, зсуви тощо); несприятливі погодні умови стихійного характеру (урагани і т.ін.); дорожні інциденти; хвилювання й бунти, військові маневри та/або бойові дії; мобілізація; епідемії; вандалізм/протиправні дії третіх осіб; терористичні акти; нормативні акти, видані органами державної влади та місцевого самоврядування; аварії в електричних мережах та/або відсутність електроенергії в таких мережах з інших причин, непов'язаних з Виконавцем, якщо такі обставини перешкоджають виконанню умов цього Договору, всі інші події, які будуть визнані обставинами непереборної сили. Настання форс-мажорних обставин підтверджується довідкою компетентного державного органу чи установи (або діючими законами чи нормативними актами).

7.3. Якщо обставини непереборної сили будуть тривати більше 2 календарних місяців, кожна із Сторін в односторонньому порядку має право відмовитися від подальшого виконання своїх зобов'язань за цим Договором, письмово попередивши про це іншу Сторону не менш ніж за 15 календарних днів. При цьому Сторони здійснюють розрахунки за даним Договором по факту виконаних зобов'язань на дату його розірвання, що оформляється Актом звірки виконання взаємних зобов'язань.

7.4. Не є форс-мажорними обставинами законні дії Органів, наслідком чого є припинення Рекламної кампанії через порушення недобросовісною стороною Договору, чинного законодавства України.

8. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

8.1. Сторони докладатимуть всіх зусиль з метою вирішення всіх спорів, які можуть виникнути між ними шляхом проведення переговорів. Претензійний порядок вирішення спорів є обов'язковим для сторін даного договору.

8.2. Сторона, що отримала претензію від іншої сторони за Договором повинна розглянути її та повідомити про результати її розгляду іншу сторону в термін, що не перевищує 10 (десять) календарних днів від дати отримання претензії.

8.3. У випадку неможливості досягнення сторонами згоди спір передається на вирішення до суду, згідно встановленої чинним законодавством України підвідомчістю та підсудністю.

9. АНТИКОРУПЦІЙНЕ ЗАСТЕРЕЖЕННЯ

9.1. При виконанні своїх зобов'язань за Договором, Сторони, їх афілійовані особи, працівники або посередники не виплачують, не пропонують виплатити і не дозволяють виплату будь-яких грошових коштів або передачу цінностей та будь-якого майна, прямо або опосередковано, будь-яким особам за вчинення чи не вчинення такою особою будь-яких дій з метою отримання обіцянки неправомірної вигоди або отримання неправомірної вигоди від таких осіб.

9.2. При виконанні своїх зобов'язань за Договором, Сторони, їх афілійовані особи, працівники або посередники не здійснюють дії, що кваліфікуються застосуванням для цілей Договору законодавством, як давання/одержання хабаря, комерційний підкуп, а також дії, що порушують вимоги чинного законодавства та міжнародних актів про протидію легалізації (відмиванню) доходів, отриманих злочинним шляхом та законодавства про боротьбу з корупцією.

9.3. У разі виникнення у Сторони підозри про те, що відбулося чи може відбутися порушення умов цього Розділу, відповідна Сторона зобов'язана повідомити іншу Сторону в письмовій формі. У письмовому повідомленні Сторона зобов'язана послатися на факти або подати матеріали, що достовірно підтверджують або дають підстави припускати, що відбулося чи може відбутися порушення будь-яких положень вказаного вище пункту цього Розділу іншою Стороною, її афілійованими особами, працівниками або посередниками. Після надіслання письмового повідомлення, відповідна Сторона має право зупинити виконання зобов'язань за Договором до отримання підтвердження, що порушення не відбулося або не відбудеться, яке надається не пізніше 14 (чотирнадцяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення.

9.4. У разі вчинення однією із Сторін дій, заборонених у цьому Розділі, та/або неотримання іншою Стороною у встановлений Договором термін підтвердження, що порушення не відбулося або не відбудеться, інша Сторона має право зупинити виконання Договору на будь-який строк, письмово повідомивши про це іншу Сторону.

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Даний Договір набуває чинності з моменту його підписання уповноваженими представниками Сторін і діє до «31» грудня 2024 р., але в будь-якому випадку до повного виконання сторонами своїх зобов'язань за даним Договором.

10.2. Строком початку надання послуг є: __.01.2024 року. Строком закінчення надання послуг є: 31.12.2024 року.

10.3. Даний Договір складений українською мовою у двох примірниках, що мають однакову юридичну силу, по одному примірнику для кожної з Сторін.

10.4. Всі додатки до цього Договору, додаткові угоди Сторін є його невід'ємною частиною і мають обов'язкову юридичну силу для Сторін.

10.5. Істотні умови цього Договору не можуть змінюватися після його підписання до виконання зобов'язань Сторонами у повному обсязі, крім випадків:

10.5.1. Зменшення обсягів закупівлі Послуг, зокрема, з урахуванням фактичного обсягу видатків Замовника.

10.5.2. Покращення якості Послуг за умови, що таке покращення не призведе до збільшення суми, визначеної у Договорі.

10.5.3. Продовження строку дії Договору та виконання зобов'язань щодо надання Послуг у разі виникнення документально підтверджених об'єктивних обставин, що спричинили таке продовження, у тому числі непереборної сили, затримки

фінансування витрат Замовника за умови, що такі зміни не призведуть до збільшення суми, визначеної у цьому Договорі.

10.5.4. Узгодженої зміни ціни в бік зменшення (без зміни кількості (обсягу) та якості Послуг).

10.5.5. Зміни ціни у зв'язку із зміною ставок податків і зборів пропорційно до змін таких ставок.

10.6. Сторони дійшли згоди, що письмовою згодою Сторін вважаються і домовленості, досягнуті в положеннях даного Договору, а також шляхом обміну рекомендованими листами, електронними листами, які акцептовані Сторонами або уповноваженими представниками цих Сторін. При цьому електронною поштою можуть направлятися Оригінал-макети Рекламних матеріалів, Фотозвіти, заявки, повідомлення, інформація про Ротацію Рекламних матеріалів Замовника, демонтаж Рекламних матеріалів і т.д.

10.7. Сторони дійшли згоди, що факсимільні копії документів, передані (прийняті) в процесі виконання даного Договору, мають юридичну силу до моменту передачі (одержання) їх оригіналів.

10.8. Даний Договір може бути достроково припинено за згодою Сторін, внаслідок дії форс-мажорних обставин та/або за рішенням суду.

10.9. Відмова від Договору будь-якою з Сторін в односторонньому порядку з підстав, не передбачених Договором та законодавством України не допускається.

10.10. Припинення дії Договору, у тому числі дострокове, не звільняє Сторони від відповідальності за невиконання обов'язків за Договором.

10.11. У разі ліквідації, реорганізації, перетворення будь-якої з Сторін цього Договору її права та обов'язки, передбачені даним Договором, переходять до правонаступника такої Сторони.

10.12. У випадках, не врегульованих умовами даного договору, сторони керуються чинним законодавством України.

11. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

11.1. Невід'ємною частиною цього Договору є:

-Додаток №1 «Технічне завдання»

-Додаток №2 «Специфікація»

12. РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
КП КМР «ЦЕНТРАЛЬНІ ТЕПЛОМЕРЕЖІ»	
51914, м.Кам'янське вул. Тритузна, 168 ЄДРПОУ 43158553 IBAN UA673077700000026007511116101 в АТ «А-Банк» ІПН 431585504035 МФО 307770	
Директор	
_____ Дмитро ВАЛАХ	

Додаток 1 до Договору (до проекту договору)

№__ від «___»_____2024р.

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

№з/п	Найменування послуги	Одиниця виміру	Кількість
1	Виготовлення та розміщення рекламних матеріалів на зовнішніх носіях (Бігбордах). (розмір 3мх6м, матеріал Blue Back (Блюбек))	шт	15

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
КП КМР «ЦЕНТРАЛЬНІ ТЕПЛОМЕРЕЖІ»	
51914, м.Кам'янське вул. Тритузна, 168 ЄДРПОУ 43158553 IBAN UA673077700000026007511116101	

в АТ «А-Банк» ІПН 431585504035 МФО 307770	
Директор	
_____ Дмитро ВАЛАХ	

Додаток 2 до Договору (до проєкту договору)

№__ від «___»_____2024р.

Специфікація №1

№ п/п	Адреса	Період розміщення	Вартість в місяць, грн.
1		Січень- грудень 2024 р.	
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			

14		
15		

РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН

ЗАМОВНИК	ВИКОНАВЕЦЬ
КП КМР «ЦЕНТРАЛЬНІ ТЕПЛОМЕРЕЖІ»	
51914, м.Кам'янське вул. Тритузна, 168 ЄДРПОУ 43158553 ІВАН UA673077700000026007511116101 в АТ «А-Банк» ПІН 431585504035 МФО 307770	
Директор	
_____Дмитро БАЛАХ	