**Додаток 4**

до тендерної документації

**ТЕХНІЧНА СПЕЦИФІКАЦІЯ \***

**Інформація про необхідні технічні, якісні та кількісні характеристики предмета закупівлі - технічні вимоги до предмета закупівлі**

**\****Фактом подання тендерної пропозиції учасник підтверджує відповідність своєї пропозиції технічним, якісним, кількісним, функціональним характеристикам до предмета закупівлі, у тому числі технічній специфікації (у разі потреби – планам, кресленням, малюнкам чи опису предмета закупівлі) та іншим вимогам до предмету закупівлі, що містяться в тендерній документації та цьому додатку, а також підтверджує можливість надання послуг/поставки товару/виконання робіт, у відповідності до вимог, визначених згідно з умовами тендерної документації.*

*\*В місцях де технічна специфікація містить посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, вважати вираз "або еквівалент".*

**\****В місцях де технічна специфікація містить посилання на стандартні характеристики, технічні регламенти та умови, вимоги, умовні позначення та термінологію, пов’язані з товарами, роботами чи послугами, що закуповуються, передбачені існуючими міжнародними, європейськими стандартами, іншими спільними технічними європейськими нормами, іншими технічними еталонними системами, визнаними європейськими органами зі стандартизації або національними стандартами, нормами та правилами, біля кожного такого посилання вважати вираз «або еквівалент». Таким чином, вважається, що до кожного посилання додається вираз «або еквівалент».*

***\**** *У зв’язку з триваючою широкомасштабною збройною агресією Російської Федерації проти України Замовникам забороняється здійснювати публічні закупівлі товарів, робіт і послуг у юридичних осіб — резидентів Російської Федерації/Республіки Білорусь державної форми власності, юридичних осіб, створених та/або зареєстрованих відповідно до законодавства Російської Федерації/Республіки Білорусь, та юридичних осіб, кінцевими бенефіціарними власниками (власниками) яких є резиденти Російської Федерації/Республіки Білорусь, та/або у фізичних осіб (фізичних осіб —підприємців) — резидентів Російської Федерації/Республіки Білорусь, а також публічні закупівлі в інших суб’єктів господарювання, що здійснюють продаж товарів, робіт і послуг походженням з Російської Федерації/Республіки Білорусь, за* винятком товарів, робіт і послуг, необхідних для ремонту та обслуговування товарів, придбаних до набрання чинності Постанови Кабінету міністрів України №1178 від 12.10.2022 “Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України “Про публічні закупівлі”, на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування” .

**згідно з ДК 021:2015: 48210000-3 Пакети мережевого програмного забезпечення**

**1. Найменування послуг:**

Послуги з надання права на використання програмного забезпечення як пошуково-аналітичного ресурсу.

**2. Мета надання послуги**

Стандартизація та класифікація контенту та даних на основі онлайн-системи медіа-моніторингу та аналізу здійснюється з метою якісної та оперативної підготовки аналітичних моніторингів щодо висвітлення в інформаційному полі діяльності компаній; аналізу активності інформаційних та медіа-ресурсів в інформаційному просторі; оперативного виявлення негативних повідомлень та повідомлень про надзвичайні події (алерти), а також для забезпечення спеціальних оперативних моніторингів інформаційного поля за визначеними темами для протидії загрозам в умовах інформаційної війни з країною агресором.

**3. Вимоги до якості надання послуги**

Функції релевантного пошуку, автоматичної класифікації, фільтрації, аналізу та графічної візуалізації даних мають охоплювати повний спектр сучасних джерел інформації з можливістю оперативного розширення – як українських, так і закордонних.

Обов’язкова наявність функції налаштування замовником власних правил автоматичного визначення тональності знайдених системою повідомлень, а також ролі ключового об’єкта у повідомленні, як основи для забезпечення якості базових показників моніторингу та аналізу, високого рівня релевантності та оперативності формування аналітичних та інфографічних звітів.

Аналіз медіа-присутності Замовника в інформаційному просторі у визначений період з формуванням звіту, який включає:

- аналіз активності інформаційних та медіа-ресурсів Замовника у висвітленні діяльності компаній

- кількість та динаміка згадувань (вимірюється в контактах аудиторії з повідомленням), в т.ч. у порівнянні з попередніми періодами;

- частка голосу спікерів в інформаційному просторі;

- кількісні та якісні показники згадування комітетів;

- рейтинги медіа-присутності фракцій.

 Гарантійний термін на надані ліцензії розповсюджується на всі пакети підключення та діє до на весь термін дії договору з моменту його підписання.

**4. Обсяг і період надання послуги**

Послуга має надаватися через онлайн доступ для 20 робочих місць з моменту укладання угоди до 31 грудня 2024 року.

Послуги і технічна підтримка надаються в режимі 24/7.

5. Повні технічні характеристики.

Комп’ютерна система має забезпечити пошук повідомлень в джерелах таких категорій:

* WEB джерела: Інтернет-ЗМІ, Інформаційні агентства, Сайти ТБ-каналів, радіостанцій, друкованих ЗМІ, Сайти держорганів, Сайти громадських організацій, Агрегатори новин. Регіон покриття – країни світу. Кількість джерел – не менше 200 тис.
* Соціальні мережі: Facebook, Twitter, Telegram, Instagram, YouTube
* Офлайнові медіа: Телеканали (трансляція), Друковані ЗМІ. Регіон покриття – Україна
* Онлайн відгуки
* Онлайн резюме та вакансії

Система повинна дозволяти:

* створювати до 25 тем моніторингу
* при створенні нової теми моніторингу зібрати ретроспективні дані на глибину до 12 місяців від дати створення теми. Зібрані та оброблені дані накопичуються у темі моніторингу на глибину до трьох років
* доступ до 20 робочих місць для користування

За запитом Замовника у систему додаються нові джерела моніторингу.

Система має забезпечувати можливість фільтрування джерел за наступними параметрами:

* Категорія джерела
* Тематика джерела (Суспільно-політичні, Бізнес та економіка, Закон та право, Фінанси, Безпека, Енергетика, Релігія та інші)
* Географія походження джерела (країна, а для України додатково – область)
* Належність джерела до медіа-холдингу
* Категорія джерела за розміром аудиторії (Дуже велике, Велике, Середнє, Мале)

Система має забезпечувати можливість фільтрування публікацій за наступними параметрами:

* Дата та час публікації
* Тип публікації (пост, репост, коментар та інше)
* Мова публікації
* ТОП-слова, які є у публікації
* Хештеги, які є у публікації (для соцмереж)
* Автор публікації (для соцмереж)
* Персони, які згадуються у публікації
* Компанії та організації, які згадуються у публікації
* Географічні об’єкти (країни, міста), які згадуються у публікації

Система повинна дозволяти зберігати обрані стани фільтрів джерела та/або публікацій. Для кожного збереженого стану фільтрів можна присвоїти власну назву.

Система повинна визначати ряд метрик публікацій відносно об’єкту моніторингу, а не відносно публікацій в цілому. До таких об’єктноорієнтованих метрик мають належати:

* Тональність публікації відносно об’єкту моніторингу (позитивна, негативна, нейтральна)
* Роль об’єкту моніторингу у публікації (головна, другорядна, епізодична)
* Індекс помітності об’єкту моніторингу у публікації (визначається з врахуванням ролі об’єкту моніторингу та категорії джерела за розміром аудиторії)
* За необхідності має бути можливість налаштування інших розрахункових метрик відносно об’єкту моніторингу.

Система має забезпечувати визначення наступних аналітичних метрик публікацій:

* Прогнозна кількість переглядів публікації
* Визначення публікацій-дублів та формування переліку таких публікацій
* Визначення публікацій, які схожі на дану публікацію, та визначення ступеню схожості (у відсотках або в іншій метриці системи)

Функціональні особливості по роботі з темами моніторингу:

* Налаштування теми моніторингу за ключовими словами
* Налаштування теми моніторингу за окремими джерелами або параметрами джерел та публікацій, без налаштування ключових слів
* Налаштування теми моніторингу за ключовими словами та за окремими джерелами або параметрами джерел чи публікацій
* Можливість об’єднати в єдину стрічку всі публікації, які належать до обраних тем моніторингу
* Можливість перетнути публікації, які належать до обраних тем моніторингу (тобто виявити публікації, які одночасно потрапили в усі обрані теми моніторингу)
* Можливість скрити або відобразити у стрічці дублюючі публікації
* Можливість перебудувати стрічку публікацій таким чином, щоб схожі публікації об’єдналися у кластери

Система повинна дозволяти налаштовувати правила:

* Правила проставлення текстових автотегів (автоматичних текстових міток) для публікацій за контекстним пошуком та за будь-якими параметрами джерел або публікацій
* Правила визначення тональності для публікації відносно об’єкту моніторингу. Ці правила повинні мати вищий пріоритет, ніж стандартні правила визначення тональності у системі

Система має забезпечити функцію пошуку повідомлень за контекстом в одній або декількох темах моніторингу. Мова пошукових запитів має дозволяти формувати складні запити з використанням операторів ТА, АБО, НІ, операторів точного написання та контекстної близькості слів у тексті, можливості контекстного пошуку тільки по заголовках публікацій.

Система повинна містити інструменти для обробки як окремої публікації, так і масової обробки обраного масиву публікацій:

* Проставлення (зміна) тональності публікацій
* Проставлення тегів (текстових міток) на публікаціях
* Видалення автотегів та тегів на публікаціях
* Видалення публікацій із стрічки публікацій

Система повинна забезпечувати графічну візуалізацію даних:

* Графіки (гістограми, діаграми, лінійні графіки та інші) для аналізу показників, які містяться у параметрах джерел та параметрах публікацій
* Порівняльні графіки параметрів джерел та публікацій, які належать до обраних тем моніторингу
* Можливість формування дашборда з інтерактивними графіками та графічними візуалізаціями за вимогою/шаблоном Замовника

Система повинна містити інструменти експорту:

* аналітичних звітів у форматах Excel, Word, PowerPoint
* обраних документів у форматах Excel, Word
* обраних документів з анотацією (смисловим скороченням) текстів форматі Word
* можливість налаштування шаблону експорту у форматі Word за запитом Замовника

Система повинна містити інструменти перекладу даних на мінімум 10 європейських мов:

* аналітичних звітів у форматах Word, PowerPoint
* обраних документів у форматах Excel, Word
* обраних документів з анотацією (смисловим скороченням) текстів форматі Word

Система повинна містити інструменти розсилок:

* На e-mail нових публікацій у форматах Excel, Word, аналітичних звітів у форматах Excel, Word, PowerPoint
* На e-mail щоденних, щотижневих та щомісячних дайджестів
* У Telegram або у груповий Telegram канал нових публікацій за обраною темою
* Для всіх розсилок налаштовується індивідуальний графік з вибором днів та часу отримання
* Розсилки можуть налаштовуватися для тем моніторингу або для збережених станів фільтрів

Система (чи її додаткові модулі) має забезпечувати можливість працювати з аналітикою власних бізнес-акаунтів в таких соціальних мережах як Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, а саме:

* Переглядати аналітику власних бізнес-акаунтів в соціальних мережах, в тому числі, але не виключно: перегляди постів, перегляди відео, динаміку кількості підписників, взаємодія з контентом, ТОП-постів за кількістю лайків, шерів та коментарів, середній час перегляду відео-контенту, гендерний та віковий розподіл власної аудиторії, розподіл аудиторії по країнах, максимально ефективні хештеги
* Переглядати аналітичні показники по сторінках конкурентів, такі як: кількість постів, кількість реакцій на пости, кількість підписників і динаміка, кращі пости, кількість переглядів відео, індекс залучення аудиторії

Система (чи її додаткові модулі) має забезпечувати можливість переглядати пости конкурентів в основних соціальних мережах у вигляді стрічки повідомлень з показниками реакцій на пости, що оновлюються мінімум раз на годину.

Система (чи її додаткові модулі) має забезпечувати можливість генерації контент-плана для соціальних мереж за допомогою AI, вивантаження плану в excel або експорту плану в календар в системі.

Система (чи її додаткові модулі) має забезпечувати можливість розміщувати пости або планувати розміщення постів на власних бізнес акаунтах в соціальних мережах (без обмежень на кількість постів чи період у майбутньому).

* Система (чи її додаткові модулі) має забезпечувати можливість відслідковування згадок власних бізнес сторінок в соціальних мережах, які зроблені через функцію «Тегнути» або @; визначати тональність таких згадок, надавати базову аналітику по таких згадках.

**6. Вимоги щодо визначення вартості ліцензій:**

Учасник повинен надати в складі своєї пропозиції розрахунок вартості за формою Додатку 1 до Технічної специфікації.

При визначенні вартості за одиницю у Ціновій пропозиції необхідно зазначити вартість кожної з ліцензій, які наведені у переліку.

**7. Вимоги щодо класифікації послуг:**

8.1.Надання необхідної кількості ліцензій згідно з п.4 Технічної специфікації.

8.2. Активація необхідної кількості ліцензій відповідним підрозділам згідно з переліком, що буде наданий Виконавцю після підписання договору.

**8. Строк надання послуг:**

Щомісячно, протягом року до 31.12.2024 року.

**Додатки:**

Додаток 1 – Кошторис - специфікація.

**Додаток 1**

**до Технічної специфікації**

**КОШТОРИС - СПЕЦИФІКАЦІЯ:**

1. **Конфігурація/комплектація комп’ютерних(ої) програм(ми):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва** **комп’ютерної програми аналітично-пошукового ресурсу** | **Комплектація****комп’ютерних програм** | **Кількість тем** | **Загальний розмір плати за 1 ліцензію, грн./в міс.** | **Всього, грн/міс** |
|  | **20 робочих місць** | **25** |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Всього, без ПДВ**  |  |  |  |  |

**2. Вартість ліцензій:**

2.1.На момент підписання Договору:

2.1.1. Вартість налаштування доступу до системи становить \_\_\_\_\_\_\_\_\_ **( )** гривень.

2.1.2. Розмір за дію ліцензій на використання комп’ютерних програм, конфігурацію/комплектацію яких зазначено у пункті 1 цього Додатка, становить \_\_\_\_\_\_\_\_\_грн. (\_\_\_\_\_\_ грн 00 коп.) на місяць.

2.1.3. Загальна сума за Договором становить **\_\_\_\_\_\_\_\_ гривень ( )** на \_\_\_\_\_ місяців.