**ДОДАТОК №2**

**Технічна специфікація**

**на закупівлю:**

**ДК 021:2015: 18530000-3 — Подарунки та нагороди (Подарунки до святого Миколая та новорічні подарунки)**

**Кількість подарункових наборів - 1200 упаковок.**

**В один подарунковий набір повинно входити:**

Цукерка”Ніколь” ХБФ - 2шт

Цукерки” Лукася” ТМ Лукас - 2шт

Цукерки “Лукася Вишня” ТМ Лукас -1шт

Цукерки “Тузя” ТМ Лукас - 1шт

Цукерки “Патрон” ТМ Лукас - 1 шт

Цукерки “Шарзан” ТМ Лукас - 2шт

Цукерки “Стефанія” ТМ Конті - 2шт

Цукерки “Золота Лілія” ТМ Конті - 2 шт

Цукерки “Крем Йогурт” ТМ Конті - 2 шт

Цукерки “Пташине Молоко” ТМ Жако - 2шт

Цукерки Вафельні “Жак Хрусто” ТМ Жако -1шт

Цукерки “Джеллі” ТМ Рошен -1шт

Цукерки “Шарм” ТМ АВК - 2шт

Цукерка Мак, ТМ Аметист Плюс. -1шт

Цукерки “Кофелайк” ТМ Рошен - 2шт

Цукерки “Лоліпопс” ТМ Рошен - 1шт

Батончик “Рошен” ТМ Рошен - 1шт

Печиво “Мармеладка” ТМ Пічкар -1шт

Упаковка “Святкова” -1шт

**Вимоги до якості подарункового кондитерського набору:**

1. Цукерки повинні відповідати показникам безпечності та якості для харчових продуктів ,що передбачені чинним законодавством ,в тому числі згідно Закону України "Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів", ДСТУ 4135:2014 «Цукерки. Загальні технічні вимоги».
2. Шоколадні цукерки повинні відповідати вимогам Наказу Міністерства аграрної політики та продовольства України №157 від 13.04.2016 «Про затвердження Вимог до продуктів з какао та шоколаду», а саме: шоколадна цукерка - харчовий продукт, виготовлений з одного чи декількох видів шоколаду (білий шоколад, молочний шоколад, шоколад) за умови, що шоколад складає не менше 25 % загальної маси продукту (шоколад - харчовий продукт, отриманий із какао-продуктів і цукру, який містить не менше ніж 35 % загальної кількості какао-продуктів у перерахунку на сухі речовини, в тому числі не менше ніж 18 % какао-масла та не менше ніж 14 % знежирених какао-продуктів у перерахунку на сухі речовини; молочний шоколад - харчовий продукт, отриманий із какао-продуктів, цукру, молока та молочних продуктів, який містить не менше ніж 25 % загальної кількості какао-продуктів у перерахунку на сухі речовини (зокрема знежирених какао-продуктів у перерахунку на сухі речовини не менше ніж 2,5 %), із загальним вмістом сухих молочних продуктів, отриманих повною або частковою дегідратацією незбираного молока, частково або повністю знежиреного молока, вершків, дегідратованого молочного жиру в перерахунку на сухі речовини не менше ніж 14 %, не менше ніж 3,5 % молочного жиру та не менше ніж 25 % усього жиру (какао-масла та молочного жиру; білий шоколад - харчовий продукт, отриманий із какао-масла, молока чи молочних продуктів та цукрів, який містить не менше 20 % какао-масла, не менше 14 % молочних продуктів, отриманих повною або частковою дегідратацією незбираного молока, частково або повністю знежиреного молока, вершків, дегідратованого молочного жиру в перерахунку на сухі речовини (зокрема не менше ніж 3,5 % молочного жиру).
3. Зовнішній вигляд солодощів – властивий конкретній назві цукерок. Цукерки глазуровані шоколадною глазур'ю не повинні мати на лицьовій поверхні «посивіння» або пошкодження глазурі. Цукерки не повинні мати ароматичних добавок спирту чи коньяку. Без ГМО.
4. Кожна цукерка має бути загорнута в обгортку, що щільно її облягає.
5. Термін придатності товару на момент поставки Замовнику не менше 80% від повного терміну придатності.

**Вимоги до упаковки набору:**

1. Тверда картонна упаковка ;

2. Малюнок на святкову тематику;

3. Маркування згідно вимог чинного законодавства України;

4. Усі упаковки однакового дизайну;

5. Ціна упаковки входить в ціну набору.

На підтвердження відповідності запропонованого товару Учасники у складі тендерної пропозиції повинні надати:

1. Заповнену форму за зразком:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Найменування цукерок** | **Виробник** | **Кількість** |
|  |  |  |  |

Якщо в технічній специфікації міститься посилання на конкретні марку чи виробника або на конкретний процес, що характеризує продукт чи послугу певного суб’єкта господарювання, чи на торгові марки, патенти, типи або конкретне місце походження чи спосіб виробництва, то слід розуміти у значені «або еквівалент».