*Обґрунтування застосування положень абзацу четвертого підпункту 5 пункту 13 Особливостей під час здійснення закупівлі маркованих конвертів С6 (V).*

Поштова марка – державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором.

Особливості діяльності національного оператора поштового зв’язку регулюються Законом України «Про поштовий зв’язок» (зі змінами) від 04 жовтня 2001 року № 2759-ІІІ (надалі – Закон № 2759-ІІІ).

Частиною сьомою статті 15 Закону № 2759-ІІІ передбачено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України.

Національний оператор поштового зв’язку – оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв’язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв’язку за переліком, який затверджується Кабінетом Міністрів України.

Відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв’язку» від 10 січня 2002 року № 10-р, виконання функцій національного оператора поштового зв'язку покладено на акціонерне товариство «Укрпошта».

Відповідно до абзацу другого частини третьої статті 15 Закону № 2759-ІІІ, національний оператор має виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення
їх з обігу.

Положенням про знаки поштової оплати, затвердженим наказом
Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388, визначено порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати,
до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, а також виведення
їх з обігу.

Видання, введення в обіг та організація розповсюдження знаків поштової оплати,
а також виведення їх з обігу є виключним правом національного оператора.

Враховуючи викладене, марковані конверти можуть бути поставлені виключно
АТ «Укрпошта».

Таким чином, у замовника наявні підстави для укладення договору про закупівлю маркованих конвертів С6 (V) (ДК 021:2015:22410000-7 – «Марки»), в кількості – 34 000 шт., очікуваною вартістю – 442 000 грн. 00 коп. з АТ «Укрпошта», відповідно до положень абзацу четвертого підпункту 5 пункту 13 Особливостей та за результатами здійсненої закупівлі оприлюднити в електронній системі закупівель звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель, відповідно до пункту 38 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону № 922-VIII.