**ДОДАТОК 2**

*до тендерної документації*

**ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДО ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

Послуги з виготовлення та розміщення аудіоконтенту в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ – код за ДК 021:2015 ЄЗС – 92210000-6 «Послуги радіомовлення»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Вид (назва) послуги** | Виготовлення та розміщення аудіоконтенту в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ. |
| **2.** | **Обсяг послуги** | Загальний ефірний час 4000 хв. |
| **3.**  | **Формат послуги** | У відповідності до міської програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік надати послугу з виготовлення аудіоконтенту (начитка тексту, музичний супровід за потреби тощо) та розміщення в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ.  |
| **4.** | **Тематичне спрямування** | Виготовлення та розміщення аудіоконтенту в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ у відповідності до міської програми «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік щодо поточної ситуації в територіальній громаді, функціонування міської інфраструктури й гуманітарних галузей СМТГ та діяльності СМВА, СМР, виконавчого комітету, депутатського корпусу та добровольчих формувань СМТГ в умовах воєнного стану. |
| **5.** | **Якість послуги**  | Контент повинен: містити якісний аудіоряд українською мовою; мати влучний тематичний музичний супровід за потреби. |
| **6.** | **Надання послуг** | Згідно з замовленням ЗАМОВНИКА. Кількість та періодичність розміщення визначаються ЗАМОВНИКОМ. |
| **7.** | **Зобов’язання виконавця** | ВИКОНАВЕЦЬ зобов’язується за замовленням ЗАМОВНИКА виготовити і розмістити аудіоконтент в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ (не менш ніж на 5 (п’яти) місцевих FM-радіостанціях) згідно з міською програмою «Воєнний стан: інформування Сумської міської територіальної громади» на 2024 рік.  |
| **8.** | **Відповідність інформаційної діяльності чинному законодавству** | Діяльність виконавця послуг повинна відповідати всім вимогам, нормам та стандартам, передбаченим чинним законодавством України в інформаційній галузі. |
| **9.** | **Додаткові вимоги** | 1. Під час надання послуг ВИКОНАВЕЦЬ повинен:- надати на узгодження ЗАМОВНИКУ варіант аудіоконтенту;- адаптувати аудіоконтент до формату та вимог FM-радіостанцій;- контролювати якість аудіоконтенту;- узгодити з ЗАМОВНИКОМ медіаплани розміщення аудіоконтенту в ефірі FM-радіостанцій; - надавати ЗАМОВНИКУ звіт про надання послуги (ефірні довідки) та акти наданих послуг.2. У разі виникнення необхідності у коригуванні будь-якої частини аудіоконтенту ВИКОНАВЕЦЬ вносить необхідні зміни. У разі відсутності зауважень ВИКОНАВЕЦЬ створює фінальні версії аудіоконтенту.3. Необхідно забезпечити швидке реагування з метою забезпечення оперативного виготовлення та розміщення аудіоконтенту в ефірі FM-радіостанцій для СМТГ на потребу ЗАМОВНИКА (від однієї до трьох годин після отримання заявки від ЗАМОВНИКА.У невідкладних випадках замовлення повинно бути виконане протягом 30 хвилин з моменту надання інформаційних матеріалів ЗАМОВНИКОМ, не зважаючи на вечірній час, вихідні та святкові дні). |

**До уваги учасників:** Вважати зазначені у технічному завданні посилання на конкретні торгівельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника такими, що містять вираз «або еквівалент».

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі повинні передбачати необхідність застосування заходів із захисту довкілля.

*Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника, завірені печаткою.*