**ДОДАТОК 2**

*до тендерної документації*

**ТЕХНІЧНІ, ЯКІСНІ ТА КІЛЬКІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДО ПРЕДМЕТА ЗАКУПІВЛІ**

**Виготовлення інформаційної продукції (банери) – код за ДК 021:2015 ЄЗС – 22460000-2 «Рекламні матеріали, каталоги товарів та посібники»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№ п/п*** | ***Найменування товару*** | ***Технічні характеристики*** | ***Кількість, шт.*** |
| 1. | Банер (0,6м х 1,95м) | * матеріал: баннер ламінований Frontlit GLP Premium;
* друк: широкоформатний повнокольоровий УФ-друк;

- щільність матеріалу: 440 г/м;- роздільна здатність: 1440dpi;- дерев’яний каркас  (підрамник): рейка 20х40мм;- кріплення: скоба металева. | 1 |
| 2. | Банер (1,25м х 2,15м) | * матеріал: баннер ламінований Frontlit GLP Premium;
* друк: широкоформатний повнокольоровий УФ-друк;

- щільність матеріалу: 440 г/м;- роздільна здатність: 1440dpi;- дерев’яний каркас  (підрамник): рейка 20х40мм;- кріплення: скоба металева. | 1 |
| 3. | Банер (2,2м х 4,7м) | * матеріал: баннер ламінований Frontlit GLP Premium;
* друк: широкоформатний повнокольоровий УФ-друк;

- щільність матеріалу: 440 г/м;- роздільна здатність: 1440dpi;- дерев’яний каркас  (підрамник): рейка 20х40мм;- кріплення: скоба металева. | 1 |

Інші вимоги:

1. Якісні характеристики товару:
* якісна передача кольору;
* зображення на постерах повинно відповідати за кольором і змістом дизайн-макету;
* чорнила стійкі, зберігають яскравість та чіткість зображення на час експлуатації.
1. ПОСТАЧАЛЬНИК приступає до виготовлення товару з моменту підписання Сторонами Договору та отримання від ПОКУПЦЯ дизайн-макету Товару.
2. ПОСТАЧАЛЬНИК виготовляє товар в суворій відповідності із дизайн-макетом, наданим ПОКУПЦЕМ, а також відповідно до технічних, якісних та кількісних характеристик предмета закупівлі.
3. Строк виготовлення та поставки товару: у термін не більше 4 (чотирьох) робочих днів, починаючи з дня підписання Сторонами Договору та отримання від ПОКУПЦЯ дизайн-макету Товару.
4. ПОСТАЧАЛЬНИК забезпечує розміщення Товару в місці поставки (монтаж на стіну в приміщенні адміністративної будівлі).
5. Послуги з транспортування Товару до місця призначення, проведення навантажувально-розвантажувальних робіт, а також розміщення Товару в місці поставки забезпечується власними силами ПОСТАЧАЛЬНИКА і включаються до загальної вартості Товару.
6. Товар повинен бути упакований ПОСТАЧАЛЬНИКОМ таким чином, щоб не допустити пошкодження або знищення Товару під час його транспортування. Упаковка незворотна. Вартість упаковки входить у вартість товару.
7. ПОКУПЕЦЬ має право зменшити обсяг закупівель товару, як в цілому, так і по окремих позиціях в залежності від потреб та фінансування.

**До уваги учасників:** Вважати зазначені у технічному завданні посилання на конкретні торгівельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника такими, що містять вираз «або еквівалент».

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі повинні передбачати необхідність застосування заходів із захисту довкілля.

*Посада, прізвище, ініціали, підпис уповноваженої особи Учасника, завірені печаткою.*