**ОБГРУНТУВАННЯ**

Відповідно до наказу Міністерства транспорту та зв’язку України від 24.06.2010 № 388 "Про затвердження Положення про знаки поштової оплати" термін поштова марка - державний знак, виготовлений у встановленому законодавством порядку із зазначенням його номінальної вартості та держави, який є засобом оплати послуг поштового зв’язку, що надаються національним оператором. Національний оператор поштового зв’язку - оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв’язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв’язку. Національний оператор забезпечує надання на всій території України універсальних послуг поштового зв’язку за переліком (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Особливості надання послуг поштового зв’язку та діяльності національного оператора регулюються Законом України від 04.10.2001 № 2759-111 "Про поштовий зв'язок". В статті 15 зазначеного Закону перелічені виключні права національного оператора, де в тому числі частиною 3 пунктом 1 передбачено виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу, а частиною 7 статті 15 передбачено, що юридична особа, на яку покладається виконання функцій національного оператора, визначається Кабінетом Міністрів України.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10.01.2002 № 10-р "Про національного оператора поштового зв’язку" із змінами і доповненнями (станом на 19.03.2024 року чинне) виконання функцій національного оператора поштового зв’язку покладено на Акціонерне товариство "Укрпошта". Наказом Міністерства інфраструктури України від 14.12.2018 № 611 затверджено Статут Акціонерного товариства "Укрпошта", яке стало правонаступником Українського державного підприємства поштового зв’язку "Укрпошта".  
Таким чином, Акціонерне товариство "Укрпошта" набуло виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу.

Тож закупівля марок для відправки службової кореспонденції (ДК 021:2015: 22410000-7 - Марки) може здійснюватися виключно з Акціонерним товариством "Укрпошта".

Дана інформація обґрунтовує застосування відповідно до підпункту 5 пункту 13 Особливостей звіт про договір про закупівлю, укладений без використання електронної системи закупівель у частині відсутності конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи.